MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MAMELUK INDIVEG

DESENVOLVIDO POR AGÊNCIA oca11

Sumário

1. APRESENTAÇÃO..... **02**
2. CONCEITUAÇÃO E PROCESSO CRIATIVO..... **03**
2.1 CONCEITOS E VALORES..... **04**
2.2 ETNIA FULNI-Ô..... **06**
2.3 GRAFISMO FULNI-Ô..... **07**
2.4 TIPOGRAFIA INDÍGENA..... **09**
03 LOGOTIPO..... **11**
3.1 GRID..... **12**
3.2 VERSÕES..... **13**
3.3 POSITIVO E NEGATIVO..... **18**
3.4 USOS INCORRETOS..... **19**
3.5 TAGLINE..... **20**
3.6 PROTEÇÃO E REDUÇÃO..... **21**
04 ELEMENTOS VISUAIS..... **22**
4.1 SELOS..... **23**
4.2 BIBLIOTECA DE ÍCONES..... **24**
4.3 GRAFISMO..... **25**
4.4 PADRÕES..... **26**
05 PALETA DE CORES..... **27**
5.1 CORES DE APOIO..... **28**
06 TIPOGRAFIA..... **29**
07 PADRÃO FOTOGRÁFICO..... **30**
08 SUGESTÕES DE USO..... **31**

01 APRESENTAÇÃO

A criação de um manual de identidade visual é de extrema relevância para a eficácia das comunicações da empresa. O logo, quando aplicado de forma incorreta, pode confundir os consumidores e atrapalhar o processo de vendas. Portanto definir regras sobre sua utilização é fundamental.

03
CONCEITUAÇÃO E PROCESSO CRIATIVO

2.1 CONCEITOS E VALORES

VEGANISMO

SUSTENTABILIDADE

ANCESTRALIDADE

COMPROMISSO SOCIAL

HUMANIZAÇÃO

MOODBOARD
CONCEITO,
FONTES,
FORMAS E
FOTOS

2.2 ETNIA FULNI-Ô

Origem: pernambuco

Grafismo: remetendo aos animais e com formas menos definidas, como pinceladas. “É a identificação de nossa floresta, dos nossos animais, da nossa convivência com eles. Tem sabedoria forte. Não fala, mas tem sabedoria” - Liderança Fulni-ô, Towe

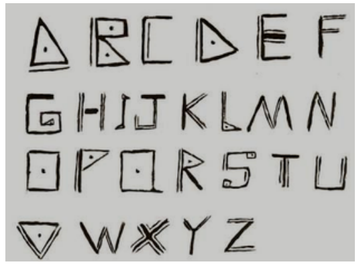
2.3 GRAFISMO FULNI-Ô

“A mãe terra é viva. Tem que cuidar, respeitar, orar por ela. Você só fica em pé em cima dela porque ela equilibra a gente. A mãe-terra é energia sagrada do grande espírito. Assim como o céu e a floresta. Essa é a nossa casa”.

Liderança Fulni-ô, Towe

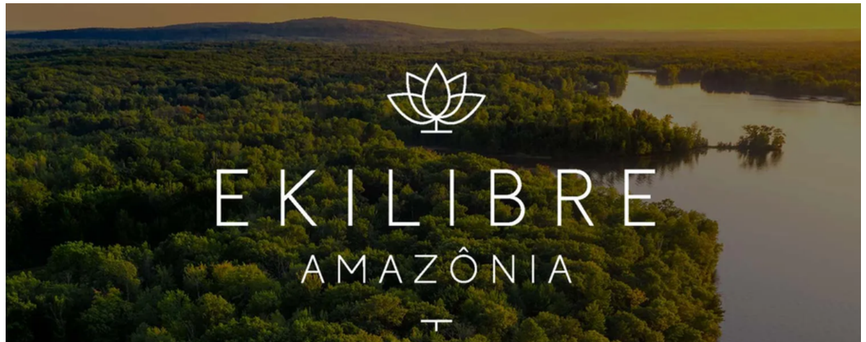
2.4 TIPOGRAFIA INDÍGENA

Para criação da tipografia usada no logo, foram analisadas diversas escritas indígenas do Brasil.



MOODBOARD ID
VISUAL DE
CONCORRENTES

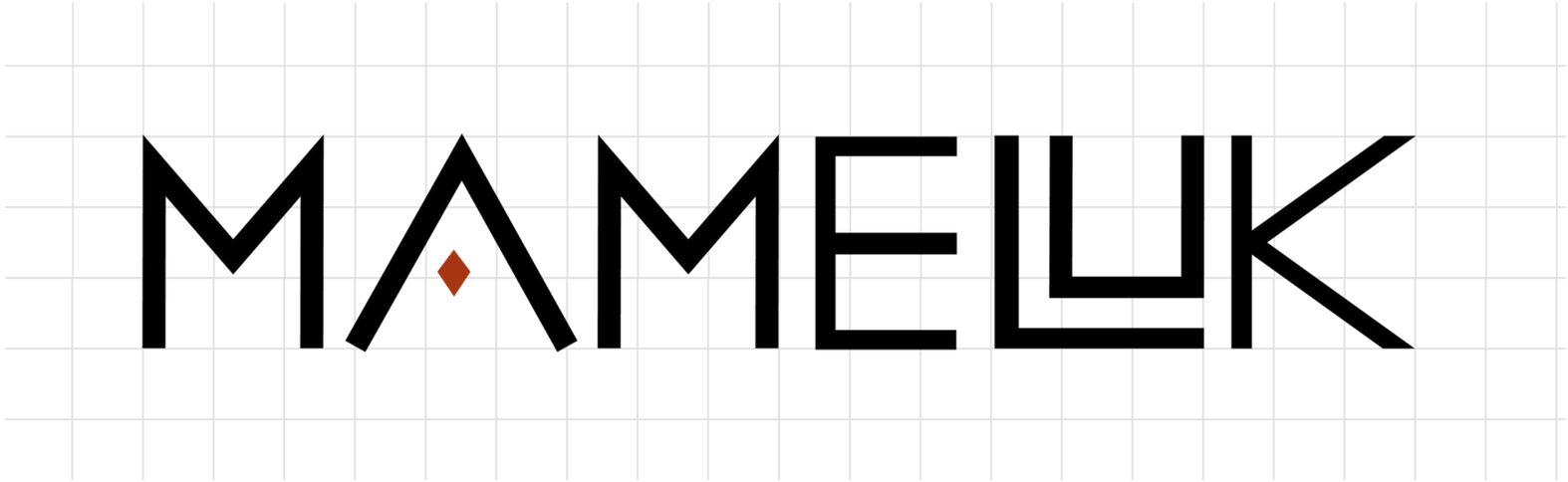
useorgânico



03
O LOGOTIPO

3.1
GRID

Foram feitos ajustes manuais a fim de trazer maior harmonia para a leitura.



3.2 VERSÕES

MAMELUK

INDI ♦ VEG

MAMELUK

INDI VEG

MAMELUK

INDI VEG

MAMELUK

INDI ♦ VEG

MAMELUK

INDI VEG

3.3
POSITIVO E NEGATIVO

3.4
USOS INCORRETOS

O logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas
suas cores, diagramação,
proporções ou fontes.

3.5 LOGO ISOLADO

O logo sem tagline Indi Veg deve ser usado em aplicações que não comportem o logo principal ou aplicações com menos de 100px

3.6 PROTEÇÃO E REDUÇÃO

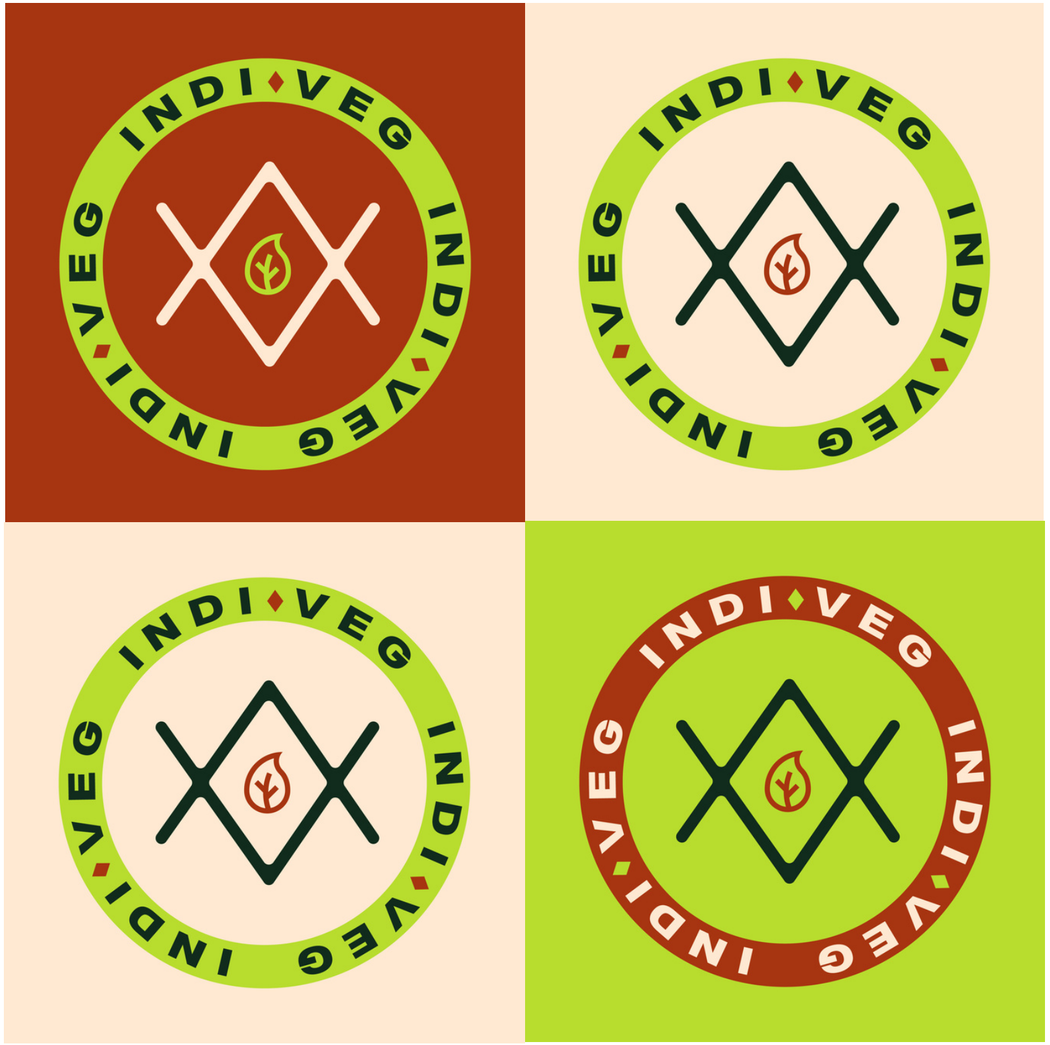
É importante, para manter a integridade do logo, manter quaisquer elementos em uma distância mínima de X, sendo X altura entre as partes da letra E. Para preservação de todos os detalhes e garantir a leitura do logotipo, a redução mínima deve ser de 100px

04
ELEMENTOS VISUAIS

Elementos que podem ser usados nas peças como apoio em fundos ou pequenos elementos a fim de trazer mais variações nas aplicações.

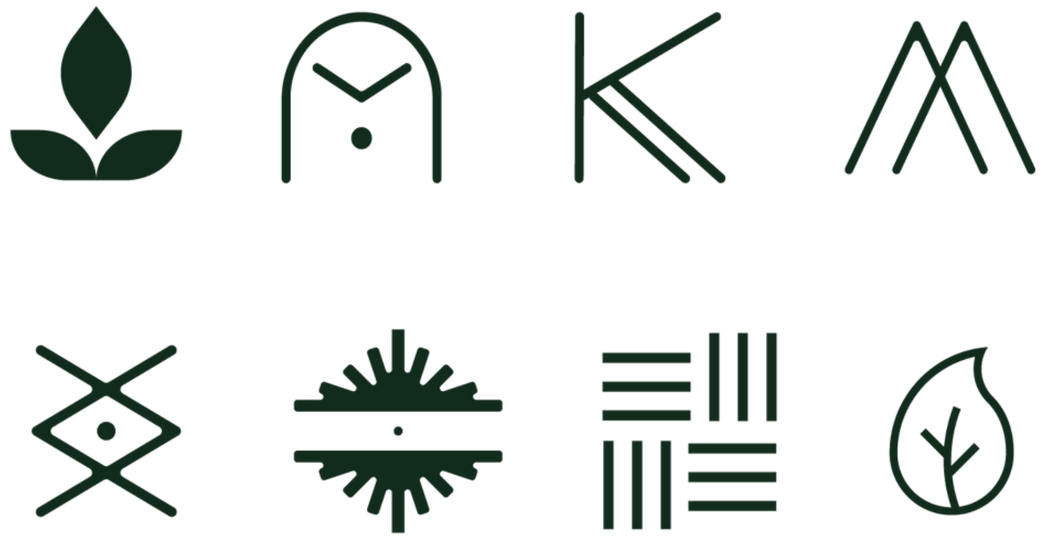
4.1
SELOS

O selo é uma aplicação que não deve substituir o logo completo, mas sim usado como complemento e elemento gráfico em embalagens e outros projetos.



4.2 BIBLIOTECA DE ÍCONES

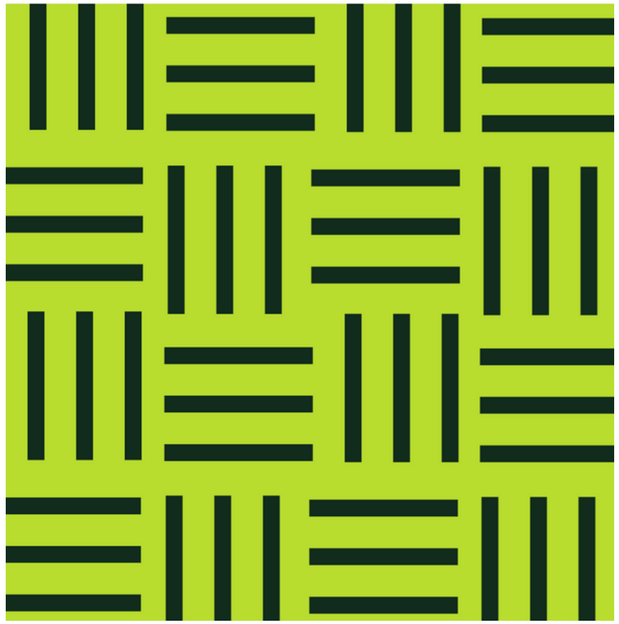
O objetivo é dar apoio aos materiais da marca. Os ícones foram criados inspirados pelos símbolos veganos, grafismos indígenas e partes do logo.



4.3 GRAFISMO

Os elementos podem ser usados de forma ordenada, dando origem a um padrão ou de forma randômica, servindo para dar apoio a materiais diversos.

4.4
PADRÕES



05
PALETA DE CORES

#b8dd2f	C: 37
R: 184	M: 0
G: 221	Y: 88
B: 47	K: 0

#A83511	C: 24
R: 168	M: 87
G: 53	Y: 100
B: 17	K: 18

#ea3826	C: 0
R: 234	M: 88
G: 56	Y: 87
B: 38	K: 0

#ffe9d2	C: 0
R: 255	M: 11
G: 233	Y: 20
B: 210	K: 0

5.1 CORES DE APOIO

As cores de apoio são variações das cores principais da marca que podem ser usadas para desenvolvimento da identidade de coleções e ações específicas da marca. No dia-a-dia, estas não substituem as cores principais da marca.

#FFF0E0
R: 255
G: 240
B: 224

C: 0
M: 8
Y: 14
K: 0

#EEFFAE
R: 238
G: 255
B: 174

C: 11
M: 0
Y: 42
K: 0

#D1EF60
R: 209
G: 239
B: 96

C: 27
M: 0
Y: 73
K: 0

#DDA699
R: 221
G: 166
B: 153

C: 12
M: 40
Y: 35
K: 2

#D17A62
R: 209
G: 122
B: 98

C: 16
M: 60
Y: 60
K: 4

06
TIPOGRAFIA

FONTE PARA TÍTULOS

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

MADE OUTER SANS

Família tipográfica com diversas variações que trazem uma imagem marcante.

FONTE PARA TEXTOS

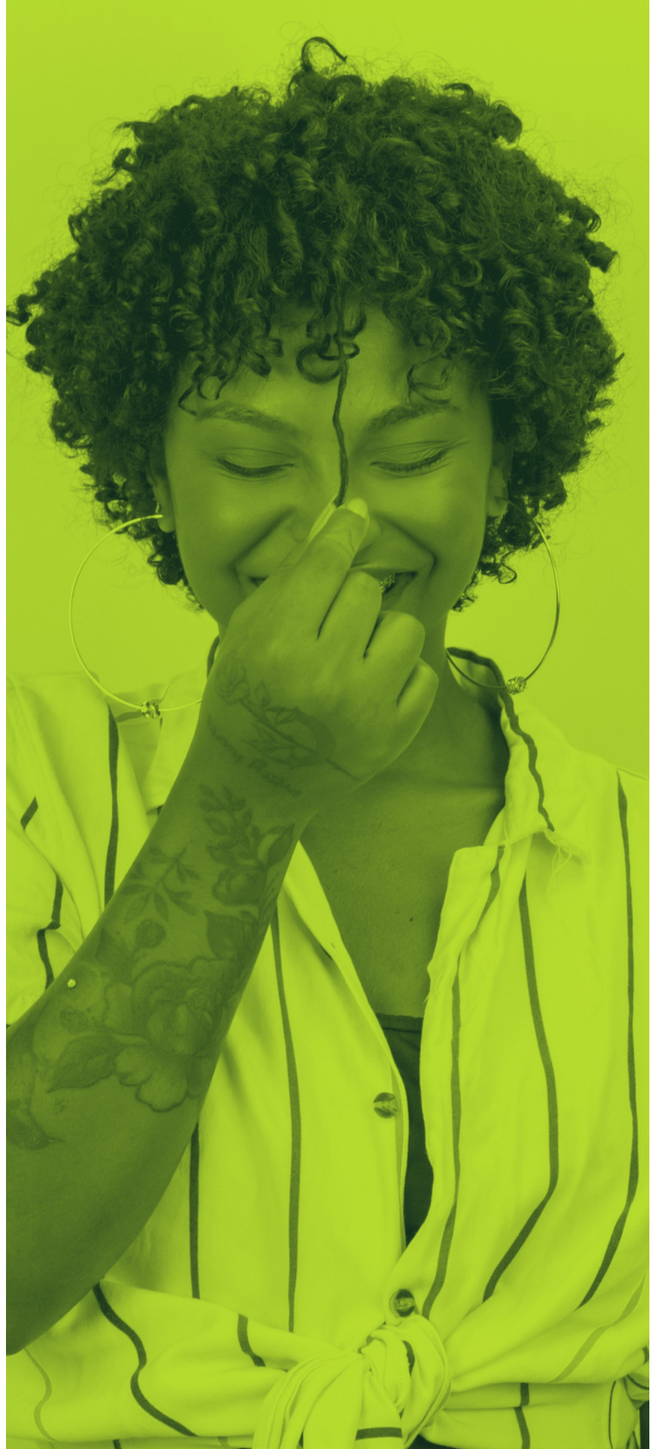
Aa Bb Cc Dd Ee Ff

Open Sans

Família tipográfica versátil e de fácil leitura.

07
PADRÃO FOTOGRÁFICO

Pode-se usar o efeito duotone desde que usado o tom mais escuro da marca.



08
SUGESTÕES DE USO

Cuide
das
suas
raízes.
MAMELUK
INDI VEG

MAMELUK
INDI VEG
PRAZER, EU SOU
CONDICIONADOR SÓLIDO
ABANÃ
Abanã do Tupi cabelo forte, cabelo duro, e esta é intenção, que suas madeixas fiquem tão fortes pela natureza. piscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. nas accumsan. as fiquem tão f as fiquem tão f as fiquem tão f
OI, MEU NOME É
IGARAPÉ
MAMELUK
INDI VEG
SHAMPOO SÓLIDO
Abanã do Tupi cabelo forte, cabelo duro, e esta é intenção, que suas madeixas fiquem tão fortes pela natureza. piscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. nas accumsan. as fiquem tão f as fiquem tão f as fiquem tão.

#FALA
MAMELUKER

É verdade que existe um período de adaptação para o cabelo que não está acostumado com produtos naturais?

MAMELUK

MANDE SUA PERGUNTA NOS COMENTÁRIOS

Cuide das suas raízes.

MAMELUK

INDI VEG